

## Doppeljubiläum im Allgäu

# NOVOFLEX feiert

In diesem Jahr gibt es bei NOVOFLEX gleich zwei Gründe zum Feiern: 20 Jahre NOVOFLEX Präzisionstechnik GmbH und 50 Jahre Firmenzugehörigkeit von Reinhard Hiesinger. Was im ersten Moment paradox klingt, ist aber leicht zu erklären.

Reinhard Hiesinger begann vor genau 50 Jahren seine Lehre bei dem ehemaligen Fotogerätebau Karl Müller, der mit seinen einzigartigen Schnellschuss-Objektiven, Balgengeräten und sonstigem Zubehör schnell einen ausgezeichneten Ruf bei Fotografen weltweit erlangte. Nach Beendigung seiner Ausbildung wurde aus dem Lehrling Hiesinger rasch ein angesehener Mitarbeiter, der sowohl von dem damaligen Firmeninhaber Karl Müller als auch von den Kunden als kompetenter und zuverlässiger Gesprächspartner geschätzt wurde. Als engagierter Fotograf wusste Hiesinger, was Fotografen zur Arbeitserleichterung brauchen. So flossen zahlreiche seiner kreativen Ideen in die Produktentwicklung bzw. -verbesserung mit ein und machten aus dem einstigen Lehrling einen unverzichtbaren Mitarbeiter der Geschäftsleitung.

Mit Einführung der Autofokuskameras ging der Bedarf an Schnellschussobjektiven rapide zurück, und Karl Müller dachte über die Schließung des Unternehmens nach. Für den Visionär Hiesinger war das keine Alternative. Schließlich werden auch im Autofokuszeitalter Problemlösungen benötigt, die nicht von den Kameraherstellern angeboten werden können. So kaufte er 1996 mit zwei Teilhabern kurz entschlossen die Namensrechte und Maschinen, zog in eine neue Produktionsstätte und gründete die NOVOFLEX Präzisionstechnik GmbH. Der Erfolg gibt ihm Recht. In den nunmehr 20 Jahren seines Bestehens überzeugte bzw. überraschte das „neue“ Unternehmen mit dem traditionsreichen Namen die Fotowelt mit zahlreichen innovativen Produkten. Die NOVOFLEX Präzisionstechnik GmbH zählt zu den erfolgreichsten mittelständischen Unternehmen in der deutschen Fotolandschaft. Eine Tatsache, auf die der Geschäftsführer Reinhard Hiesinger zu Recht stolz ist.

## Zeit für Veränderung

Frei nach dem Motto „Wenn's am Schönsten ist, soll man aufhören“, überträgt Reinhard Hiesinger nach 50 Jahren Firmenzugehörigkeit die Geschäftsführung an seinen Sohn Michael, der bereits seit zwei Jahren die Position eines Geschäftsführers ausübt. Hiesinger sen. bleibt dem Unternehmen aber weiterhin als Berater verbunden.



PRESE INFORMATION

### **Pressekontakt:**

Michael Hiesinger, Novoflex  
Präzisionstechnik GmbH,  
Telefon 0 83 31 / 8 88 88,  
Mail: [mhiesinger@novoflex.de](mailto:mhiesinger@novoflex.de)

Auf Wunsch senden wir  
Ihnen die Bild- und Text-  
daten auch gerne per E-Mail.

Der 30-jährige Michael hat seinen Job von der Pike auf gelernt. Nach einer Ausbildung zum Großhandelskaufmann bei der Dörr Foto Marketing GmbH, Neu-Ulm und einer Weiterbildung zum Foto-Medienfachwirt in Kiel wechselte Hiesinger jr. 2011 ins Familienunternehmen und wurde dort sukzessive auf die Aufgaben der Geschäftsführung vorbereitet. Ab dem 1. Oktober 2016 zeichnet Michael Hiesinger als Geschäftsführer für die Geschicke der NOVOFLEX Präzisionstechnik GmbH verantwortlich. Unterstützt wird seine Arbeit von den langjährigen Mitarbeitern Martin Grahl, Vertriebsleiter, Andreas Marx, Leiter Fototechnik sowie Norbert Greiner, Leiter Fertigung, und last but not least Vater Reinhard als Berater.

Weitere Informationen von: Novoflex Präzisionstechnik GmbH, Brahmstraße 7, 87700 Memmingen, Telefon 0 83 31 / 8 88 88, E-Mail: mail@novoflex.de oder im Internet unter [www.novoflex.de](http://www.novoflex.de).

**Hinweis an die Redaktion:**

*Die Text- und Bilddaten stehen unter [www.pr-guenther.de](http://www.pr-guenther.de) (Pressefächer) zum Download bereit. Selbstverständlich senden wir Ihnen die Daten auch gerne per E-Mail ([jg@pr-guenther.de](mailto:jg@pr-guenther.de), Tel.: 02 11 / 29 34 92).*



Novoflex\_Hiesinger.jpg



**Pressekontakt:**

Michael Hiesinger, Novoflex  
Präzisionstechnik GmbH,  
Telefon 0 83 31 / 8 88 88,  
Mail: [mhiesinger@novoflex.de](mailto:mhiesinger@novoflex.de)

Auf Wunsch senden wir  
Ihnen die Bild- und Text-  
daten auch gerne per E-Mail.